

AFG-Canada Étude de confiance auprès des firmes de génie 2025

Mars 2025



ASSOCIATION DES FIRMES
DE GÉNIE-CONSEIL | CANADA

Une étude de :

ACEC RESEARCH
INSTITUTE

AFG-Canada Étude de confiance auprès des firmes de génie 2025

Mars 2025

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ.....	1
PROFIL DES RÉPONDANTS	3
CLIMAT ACTUEL DES AFFAIRES	5
L'économie canadienne, l'industrie et la confiance de l'entreprise.....	5
Confiance économique actuelle	6
Carnet de commandes	7
Postes à pourvoir	8
CLIMAT DES AFFAIRES ANTICIPÉ	10
L'économie canadienne, l'industrie et la confiance de l'entreprise.....	10
Facteurs influant sur la confiance économique à l'horizon.....	12
de 12 mois	
Confiance dans l'avenir de l'industrie, selon le secteur.....	13
Horizon du carnet de commandes.....	14
Projections en matière d'embauche.....	15
Inflation	16
Probabilité d'une récession au cours des six prochains mois	16
SUJETS D'ACTUALITÉ.....	17
Les plus grandes inquiétudes.....	17
Répartition du revenu par secteur client.....	17
Salaire des nouveaux employés	20
Salaire des employés en place	21
MÉTHODOLOGIE	22
NOTES AU SUJET DES STATISTIQUES.....	22



Résumé

Climat actuel des affaires

- Le niveau de confiance est bon. La cote nette en ce qui a trait à la situation financière des entreprises (+90) et à l'industrie (+71) est très élevée. Quant à la cote nette de l'économie canadienne, elle a augmenté de +14 points.
- L'optimisme à l'égard de l'économie canadienne a chuté de 17 points par rapport au second semestre de 2024.
- À l'heure actuelle, un fort degré d'optimisme caractérise tous les secteurs du marché. C'est dans les secteurs de l'énergie et des services publics (+70) et des ponts et chaussées (+70) que le niveau de confiance est le plus fort.
- Soixante pour cent des entreprises indiquent que leur carnet de commandes ne va pas au-delà d'un an. La médiane de huit mois reste stable.
- Depuis l'année dernière, le carnet de commandes global est resté stable.
- Quarante-vingt-dix pour cent des entreprises ont au moins un poste à pourvoir, ce qui représente une augmentation de cinq points de pourcentage par rapport au second semestre de 2024. Le nombre médian de postes à pourvoir, qui se situe à six, reste stable.
- Dans de nombreux segments, les entreprises comptaient moins de postes vacants qu'au second semestre de 2024.
- En moyenne, cinq pour cent des postes restent vacants, comme au second semestre de 2024.
- Dans la plupart des segments, le nombre de postes à pourvoir représenté en pourcentage des ETP était moins élevé qu'à la même période, l'an dernier.

Climat des affaires à venir

- En ce qui concerne l'avenir, le niveau de confiance dans la situation financière de l'entreprise (+21) est bon, mais les personnes interrogées se montrent moins enthousiastes quant à l'avenir de l'industrie (-8) et très pessimistes au sujet de l'économie canadienne (-46).
- En ce qui concerne l'avenir, le niveau de confiance a chuté de neuf points pour ce qui est de la situation financière de l'entreprise, de 16 points pour ce qui est de l'avenir de l'industrie et de 44 points relativement à l'économie canadienne.
- Si la plupart des segments ont enregistré une baisse de la cote de confiance, la situation financière des firmes reste un domaine dont l'avenir est envisagé avec optimisme.
- Le climat politique et l'incertitude qui l'accompagne (90 %) et l'incertitude économique générale (76 %) tirent la cote de confiance vers le bas.
- En ce qui concerne l'avenir, la plupart des secteurs de l'industrie ont enregistré une baisse de la cote de confiance par rapport au second semestre de 2024.
- Dans l'ensemble, plus de la moitié des cadres de direction (35 %) s'attendent à ce que le carnet de commandes de leur entreprise s'allonge au cours de l'année à venir, ce qui représente une diminution de 15 points par rapport au second semestre de 2024.
- Si, dans tous les segments, on reste optimiste quant aux perspectives de remplir le carnet de commandes sur un an, la cote de confiance nette a considérablement chuté depuis le second semestre de 2024.
- Soixante-trois pour cent des répondants prévoient une augmentation des embauches au cours des 12 prochains mois, alors que ce chiffre s'élevait à 69 % au second semestre de 2024. La cote nette a donc chuté de 11 points pour atteindre +55.
- Dans tous les segments, on s'attend à une augmentation des embauches. Pourtant, presque tous les segments ont enregistré une baisse des embauches par rapport au second semestre de 2024.

- Quarante-quatre pour cent des chefs d'entreprises se disent extrêmement préoccupés par l'incidence de l'inflation sur leur firme; la cote nette est passée de +4 à +18.
- Les chefs d'entreprises évaluent en moyenne à 58 % la probabilité d'une récession au cours des six prochains mois, ce qui représente une augmentation importante par rapport au second semestre de 2024 (43 %).

Dossiers chauds

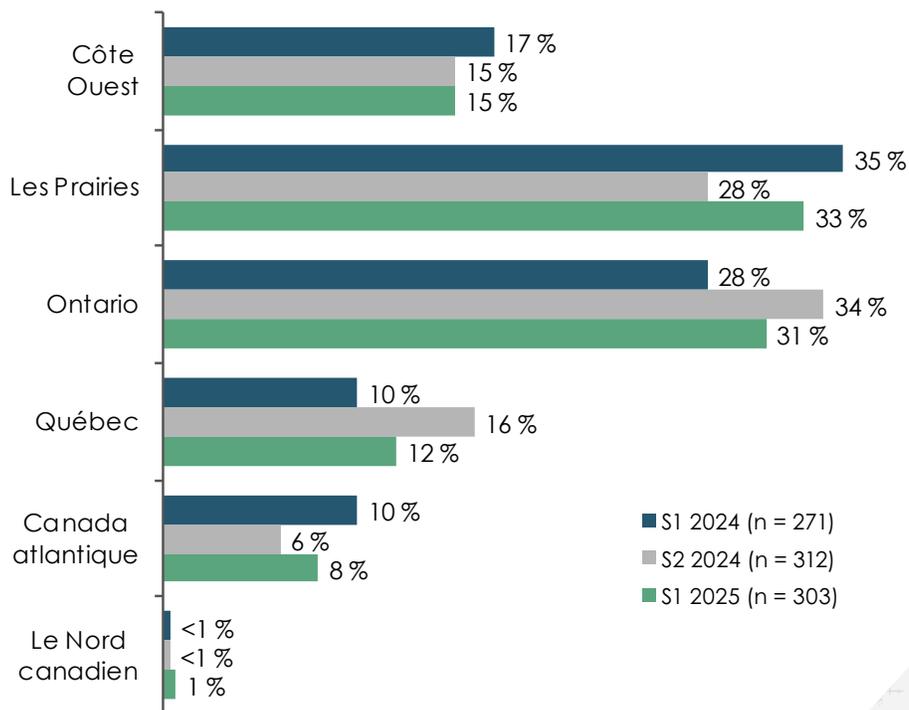
- Au seuil de 2025, les chefs d'entreprises se disent surtout préoccupés par le climat politique qui va être perturbé dès l'arrivée de la nouvelle administration américaine.
- Quarante pour cent du revenu d'une firme moyenne provient de clients du secteur privé.
- Onze pour cent du revenu d'une firme moyenne provient de clients du secteur public.
- Vingt-sept pour cent du revenu d'une firme moyenne provient de clients des provinces et territoires.
- Vingt-trois pour cent du revenu d'une firme moyenne provient de clients du secteur municipal.
- La plupart des firmes (90 %) affirment que, au cours de la dernière année, le salaire moyen des nouveaux employés a augmenté.
- En moyenne, le salaire annuel des nouveaux employés a augmenté de 7 %.
- La plupart des firmes (90 %) déclarent que le salaire moyen des effectifs en place a augmenté au cours de la dernière année.
- L'augmentation de salaire des effectifs en place s'est située à 6 % au cours de la dernière année.

Profil des répondants

Aux fins du rapport, nous avons ventilé les données en cinq régions, délimitées comme suit :

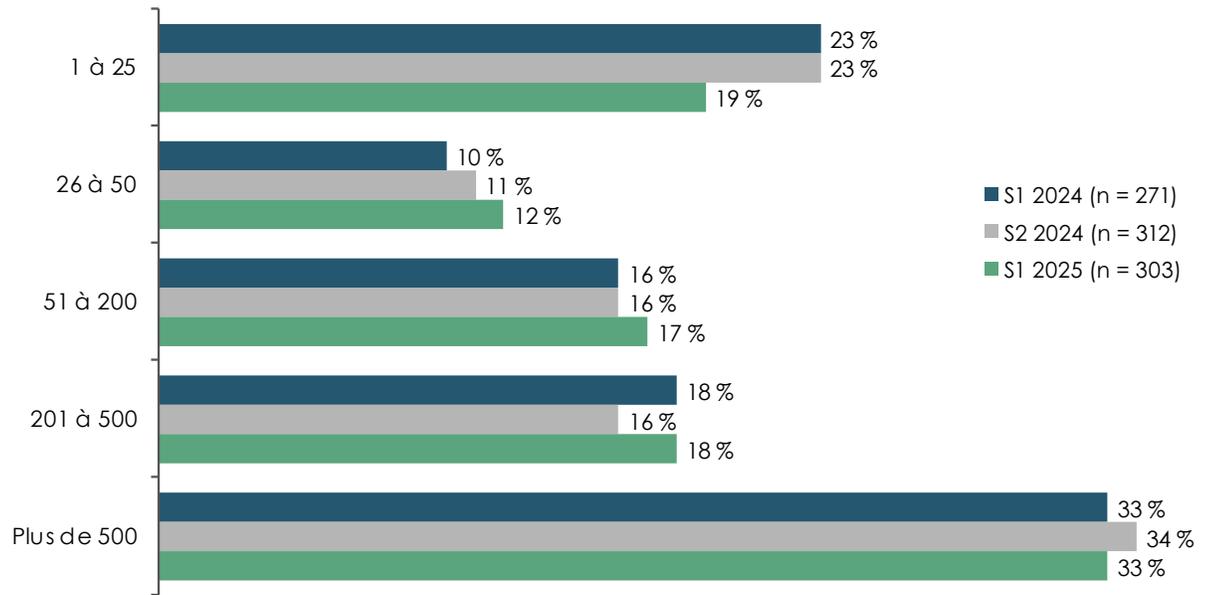
- La **côte Ouest** comprend la Colombie-Britannique.
 - **Les Prairies** comprennent le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.
 - Le **Canada central** comprend l'Ontario et le Québec (nous n'avons pas agrégé les données de ces provinces).
 - Le **Canada atlantique** comprend Terre-Neuve-et-Labrador, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.
 - Le **Nord canadien** comprend le territoire du Nunavut, les Territoires du Nord-Ouest et le territoire du Yukon.
- Les firmes interrogées sont situées aux quatre coins du pays et leur profil géographique est constant au fil des études

Figure 1: Emplacement du siège social des entreprises, tendances



- Parmi les firmes interrogées, le nombre médian d'employés à temps plein est de 250, ce qui représente une augmentation de 213 personnes par rapport au second semestre de 2024.

Figure 2 : Nombre d'équivalents temps plein (ETP) au sein de l'entreprise, tendances

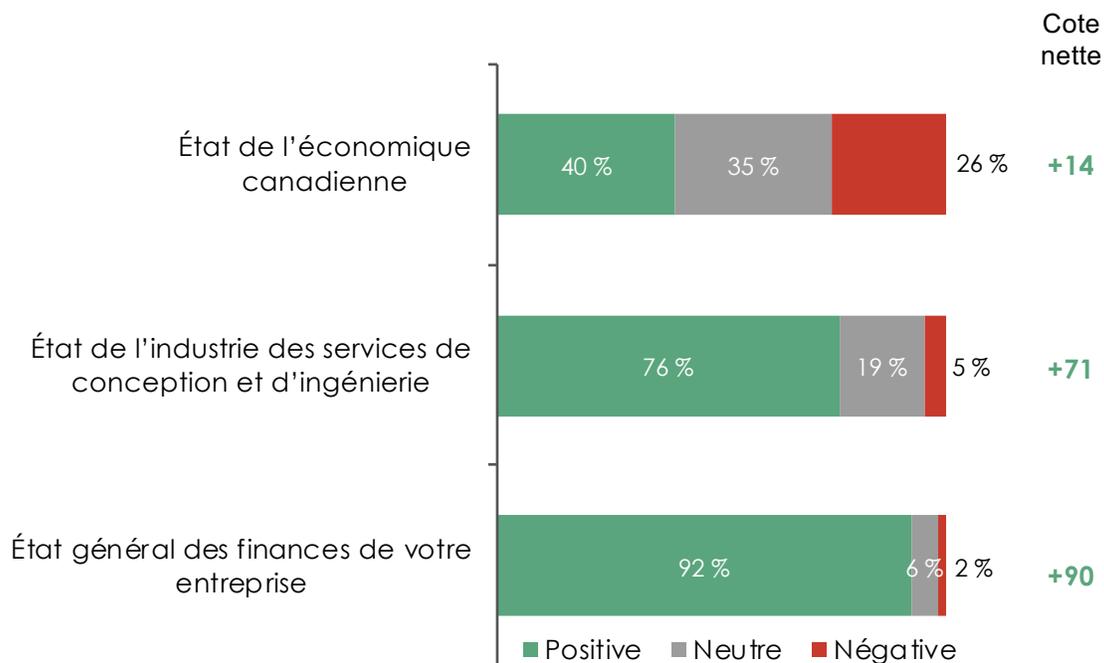


Climat actuel des affaires

L'économie canadienne, l'industrie et la confiance de l'entreprise

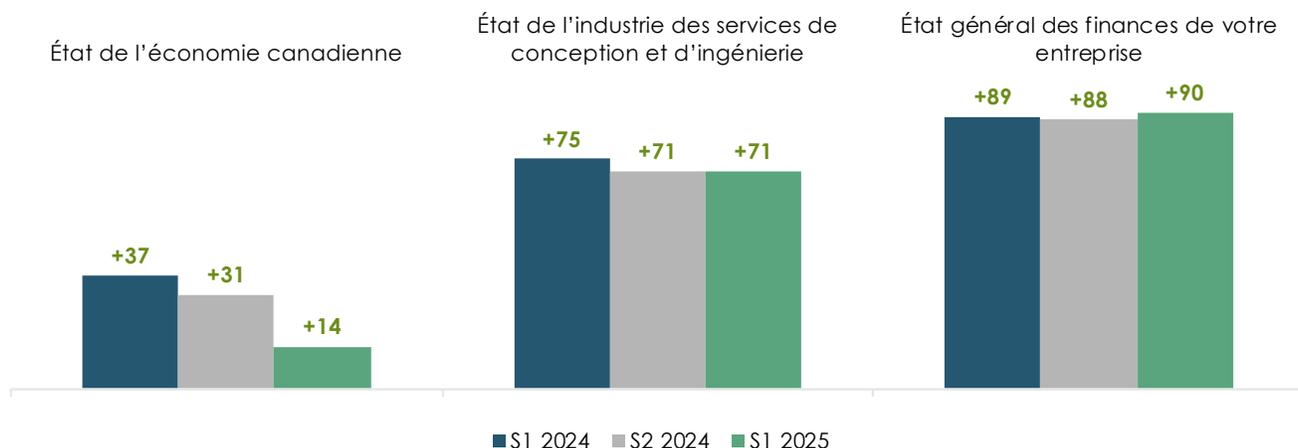
- Le niveau de confiance est bon. La cote nette en ce qui a trait à la situation financière des entreprises (+90) et à l'industrie (+71) est très élevée. La cote nette de l'économie canadienne est à +14 points.
- *Comparaison avec les États-Unis* : En janvier 2025, le climat de confiance à l'égard de l'économie américaine (+46) est considérablement plus élevé qu'au Canada. Toutefois, comme c'est le cas au Canada, la cote de confiance dans l'économie (+39) est plus faible que la confiance dans l'industrie (+82) et celle des entreprises dans leur propre situation financière (+87).
- La cote de confiance dans l'économie canadienne est plus forte dans les provinces de l'Atlantique (+46).
- La cote de confiance dans l'industrie reste plus forte au Québec (+83), bien qu'elle ait également enregistré la chute la plus marquée (-5 points) également au Québec.
- Ce sont les firmes les plus petites (26 à 50 ETP) qui ont enregistré la diminution la plus importante (-16 points) en ce qui a trait au climat de confiance à l'égard de leur propre situation financière, leur cote de confiance se situant à +73.

Figure 3 : Confiance dans la conjoncture économique



- L'optimisme à l'égard de l'économie canadienne a chuté de 17 points par rapport au second semestre de 2024.
- Le niveau d'optimisme au sujet de la situation de l'industrie et de la situation financière globale des entreprises interrogées reste stable.

Figure 4 : Confiance économique actuelle, tendances de la cote nette



Confiance économique actuelle

- À l'heure actuelle, un fort degré d'optimisme caractérise tous les secteurs du marché. C'est dans les secteurs de l'énergie et des services publics (+70) et des ponts et chaussées (+70) que le niveau de confiance est le plus fort.
- Chaque secteur enregistre une cote nette d'au moins +30.
- La plupart des secteurs de l'industrie ont enregistré des diminutions par rapport au second semestre de 2024, et tous les secteurs ont enregistré une diminution depuis l'an dernier à la même époque.

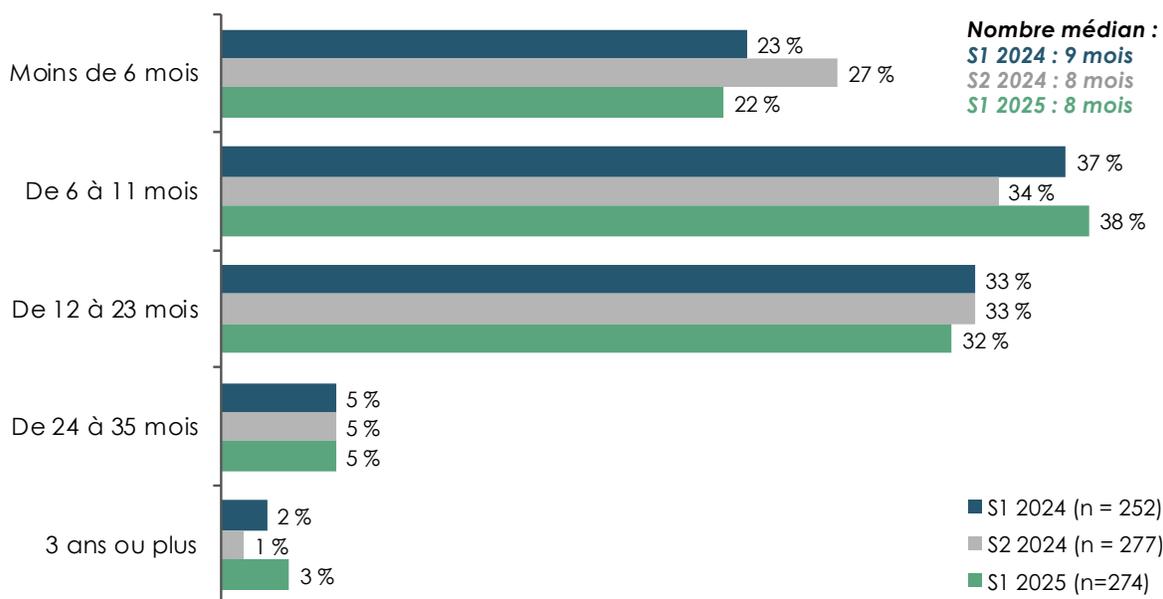
Figure 5 : Confiance actuelle dans l'industrie par secteur, tendance de la cote nette

Confiance actuelle dans l'industrie par secteur, tendance de la cote nette	S1 2024 (n = 115 à 206)	S2 2024 (n = 122 à 214)	S1 2025 (n = 118-117)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
Établissements de soins de santé	+69	+59	+67	+8	-2
Bâtiments fédéraux et militaires, provinciaux et locaux	+63	+46	+52	+6	-11
Ressources naturelles (mines, forêts, pétrole et gaz)	+67	+62	+66	+4	-1
Transport, transport en commun (train, service d'autobus express)	+69	+60	+62	+2	-7
Télécommunications	+70	+54	+54	0	-16
Transport, aéroports et ports	+78	+62	+62	0	-16
Immobilier commercial (bureaux, hôtels, commerces et logements collectifs)	+52	+35	+34	-1	-18
Énergie et services publics	+72	+71	+70	-1	-2
Éducation (primaire et secondaire et enseignement postsecondaire)	+51	+48	+46	-2	-5
Centres de congrès, installations sportives et culturelles	+66	+57	+54	-3	-12
Transport, routes et ponts	+74	+76	+70	-6	-4
Installations industrielles et manufacturières	+62	+60	+53	-7	-9
Résidentiel, développement de terrains	+61	+50	+43	-7	-18
Sciences et technologie	+72	+65	+57	-8	-15
Eau et eaux usées	+78	+79	+68	-11	-10
Centres de données	+71	+67	+52	-15	-19

Carnet de commandes

- Soixante pour cent des entreprises indiquent que leur carnet de commandes ne va pas au-delà d'un an. La médiane de huit mois reste stable.
- *Comparaison avec les États-Unis* : La longueur médiane du carnet de commandes aux États-Unis est de 11 mois, soit légèrement plus qu'au Canada.

Figure 6 : Carnet de commandes, tendances



- Depuis l'année dernière, le carnet de commandes global est resté stable.
- La durée du carnet de commandes augmente en proportion de la taille des entreprises.

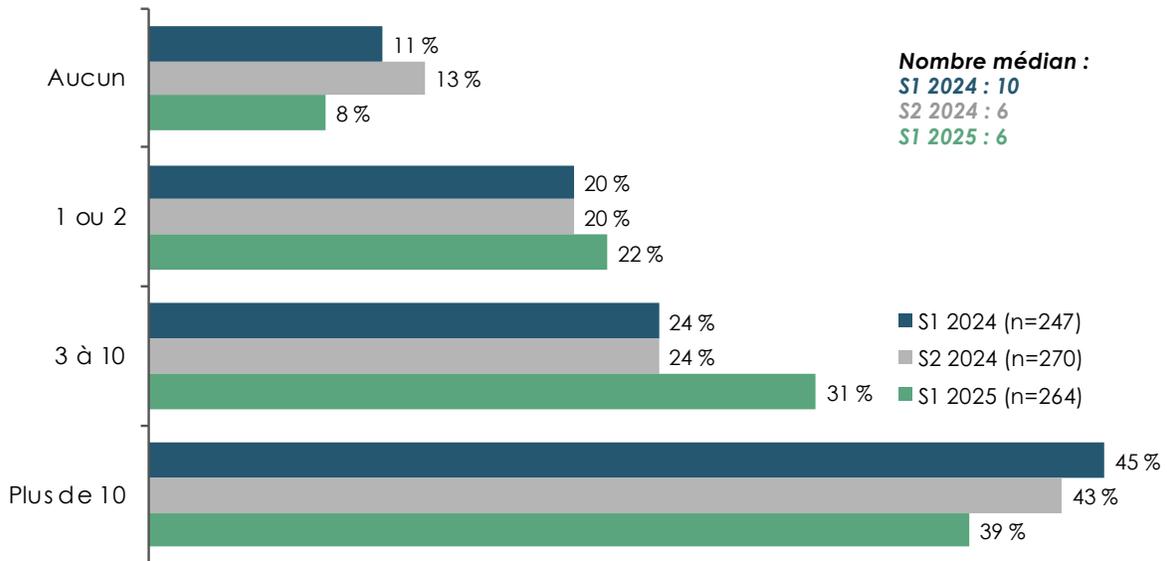
Figure 7 : Tendances du carnet de commandes actuel (médian), par région et par taille d'entreprise

Carnet de commandes	S1 2024 Médiane (n = 252)	S2 2024 Médiane (n = 277)	S1 2025 Médiane (n = 274)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	9	8	8	0	-1
RÉGION					
Côte Ouest	9	6	9	+3	0
Les Prairies	10	6	8	+2	-2
Ontario	10	12	10	-2	0
Québec	12	10	12	+2	0
Canada atlantique	6	6	6	0	0
TAILLE DE L'ENTREPRISE					
1 à 25	6	4	5	+1	-1
26 à 50	6	6	8	+2	+2
51 à 200	10	6	8	+2	-2
201 à 500	8	12	8	-4	0
Plus de 500	12	12	12	0	0

Postes à pourvoir

- Quarante-vingt-dix pour cent des entreprises ont au moins un poste à pourvoir, ce qui représente une augmentation de cinq points de pourcentage par rapport au second semestre de 2024. Le nombre médian de postes à pourvoir, qui se situe à six, reste stable.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Comme au Canada, neuf firmes sur 10 (89 %) ont au moins un poste vacant. Le nombre médian de postes vacants est de six.

Figure 8 : Tendances en matière de postes vacants



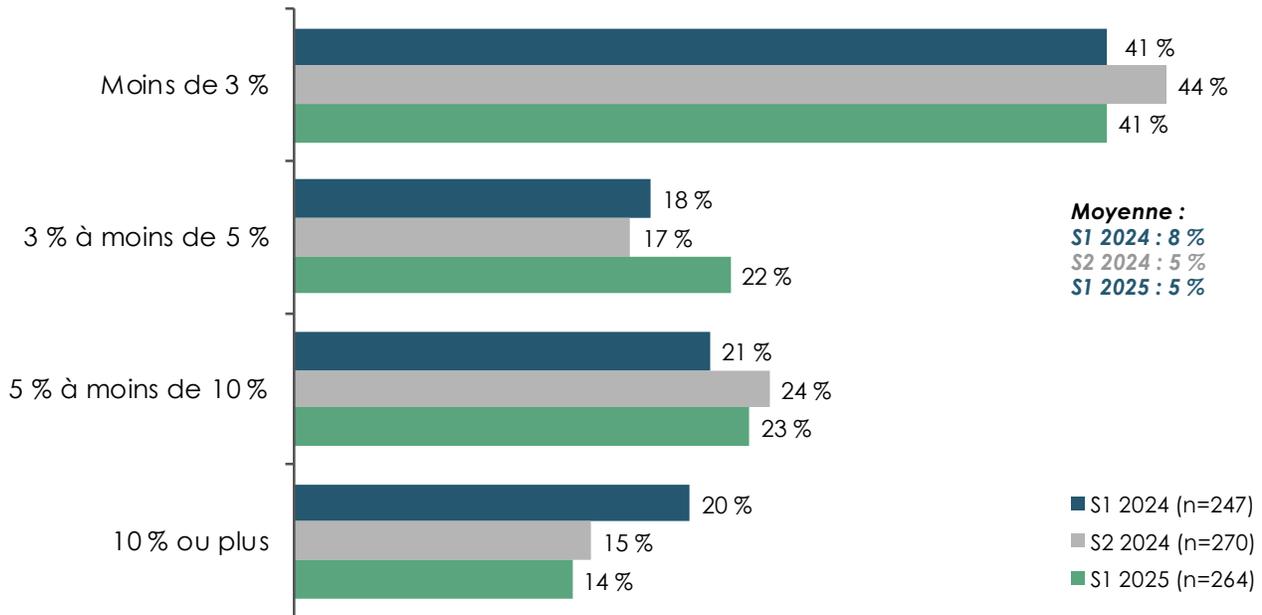
- Dans de nombreux segments, les entreprises comptaient moins de postes vacants qu'au second semestre de 2024.
- La médiane pour les plus grandes entreprises (plus de 500 ETP) est de 50 postes vacants, ce qui est pareil au second semestre de 2024, mais en baisse par rapport à l'an dernier à la même époque, alors que ce chiffre était de 100.

Figure 9 : Tendances en matière de postes vacants (médiane), par région et par taille d'entreprise

Postes vacants	S1 2024 Médiane (n = 247)	S2 2024 Médiane (n = 270)	S1 2025 Médiane (n = 264)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	10	6	6	0	-4
RÉGION					
Côte Ouest	11	7	10	+3	-1
Les Prairies	3	3	3	0	0
Ontario	15	12	10	-2	-5
Québec	88	50	75	+25	-13
Canada atlantique	2	2	2	0	0
TAILLE DE L'ENTREPRISE					
1 à 25	2	1	1	0	-1
26 à 50	3	2	3	+1	0
51 à 200	3	4	4	0	+1
201 à 500	16	15	12	-3	-4
Plus de 500	100	50	50	0	-50

- En moyenne, cinq pour cent des postes restent vacants, comme au second semestre de 2024.

Figure 10 : Postes vacants en pourcentage de l'ensemble des ETP, par région et par taille d'entreprise



- Dans la plupart des segments, le nombre de postes à pourvoir, représenté en pourcentage des ETP, était moins élevé qu'à la même période l'an dernier.

Figure 11 : Postes vacants en pourcentage de l'ensemble des ETP, par région et taille d'entreprise

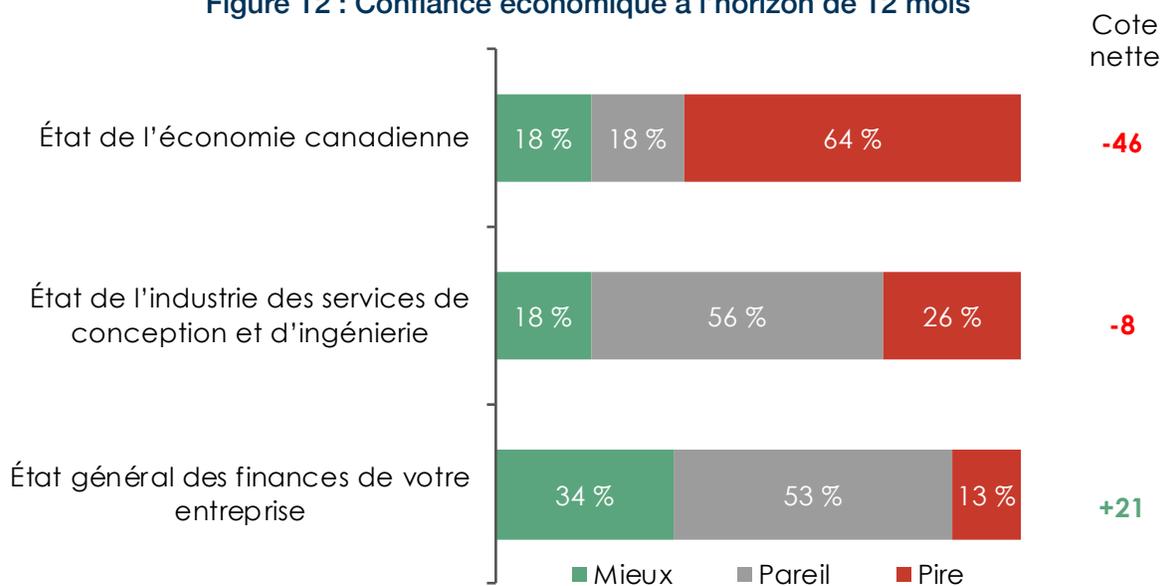
Ouvertures	S1 2024 Médiane (n = 247)	S2 2024 Médiane (n = 270)	S1 2025 Médiane (n = 264)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	8 %	5 %	5 %	0	-3
RÉGION					
Côte Ouest	9 %	4 %	4 %	0	-5
Les Prairies	8 %	5 %	5 %	0	-3
Ontario	6 %	5 %	5 %	0	-1
Québec	6 %	6 %	6 %	0	0
Canada atlantique	10 %	10 %	6 %	-4	-4
TAILLE DE L'ENTREPRISE					
1 à 25	15 %	10 %	10 %	0	-5
26 à 50	15 %	6 %	9 %	+3	-6
51 à 200	4 %	4 %	4 %	0	0
201 à 500	5 %	5 %	4 %	-1	-1
Plus de 500	4 %	3 %	3 %	0	-1

Climat des affaires anticipé

L'économie canadienne, l'industrie et la confiance de l'entreprise

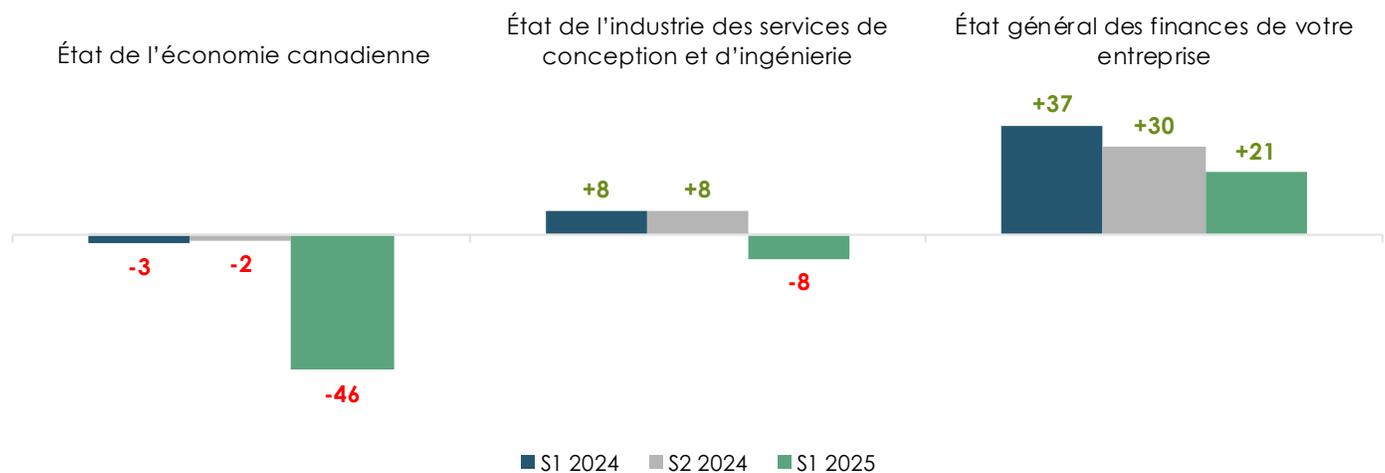
- En ce qui concerne l'avenir, le niveau de confiance à l'égard de la situation financière de l'entreprise (+21) est bon, mais les personnes interrogées se montrent moins enthousiastes quant à l'avenir de l'industrie (-8) et très pessimistes au sujet de l'économie canadienne (-46).
- *Comparaison avec les États-Unis* : La confiance dans l'avenir est plus grande aux États-Unis, mais les tendances sont similaires, c'est-à-dire que les cadres de direction sont plus optimistes quant à la situation financière de leur entreprise (+53), mais moins quant à l'avenir de l'industrie (+33) et de l'économie étasunienne dans son ensemble (+33).

Figure 12 : Confiance économique à l'horizon de 12 mois



- En ce qui concerne l'avenir, le niveau de confiance a chuté de neuf points pour ce qui est de la situation financière de l'entreprise, de 16 points pour ce qui est de l'avenir de l'industrie et de 44 points relativement à l'économie canadienne.

Figure 13 : Confiance économique à l'horizon de 12 mois, tendances de la cote nette



- Si la plupart des segments ont enregistré une baisse de la cote de confiance, la situation financière des firmes reste un domaine dont l'avenir est envisagé avec optimisme.

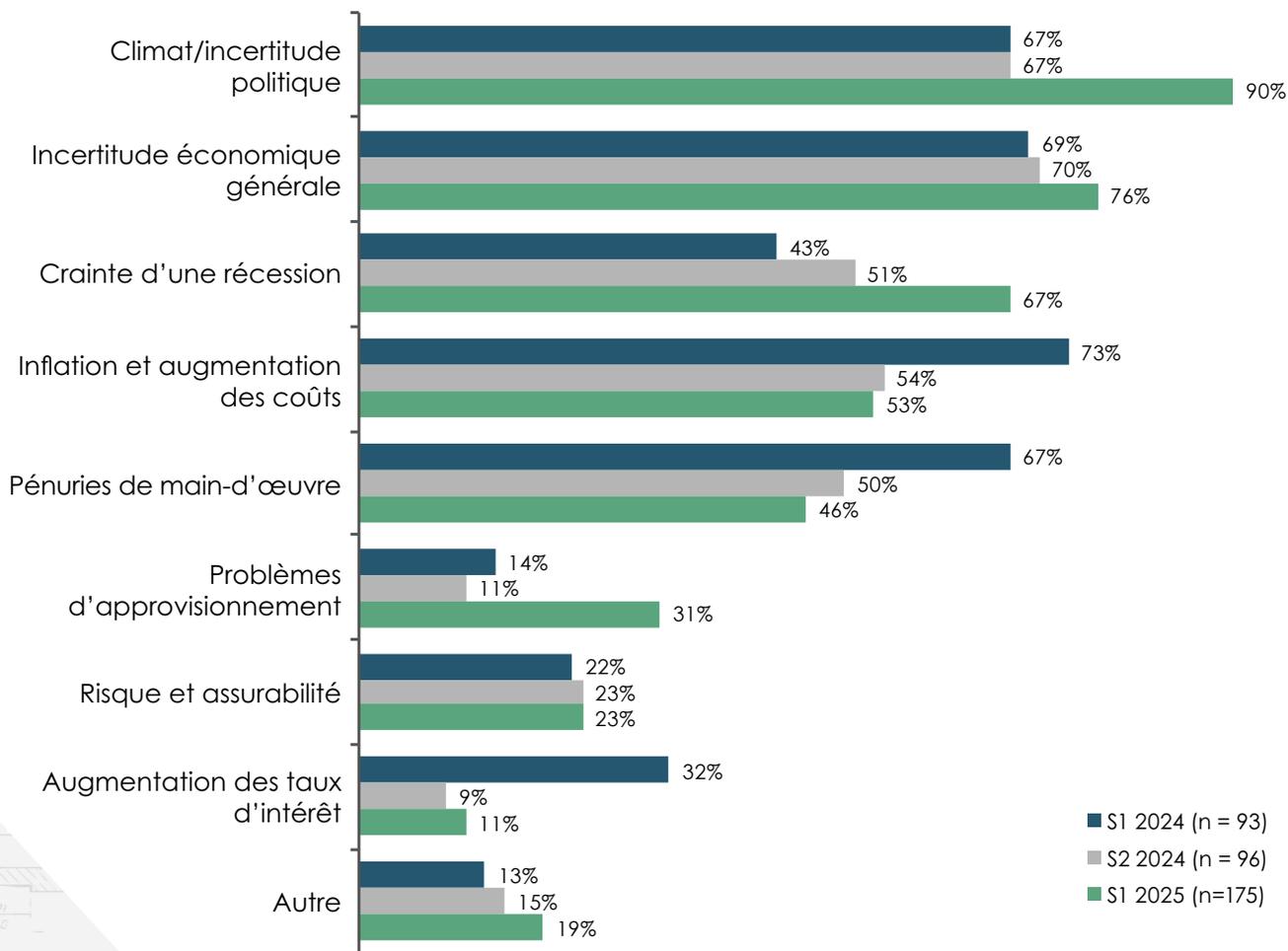
Figure 14 : Situation financière de l'entreprise à l'horizon de 12 mois, par région et taille d'entreprise

État général des finances de votre entreprise	S1 2024 Médiane (n = 251)	S2 2024 Médiane (n = 270)	S1 2025 Médiane (n = 267)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	+37	+30	+21	-9	-16
RÉGION					
Côte Ouest	+43	+41	+23	-18	-20
Les Prairies	+41	+35	+22	-13	-19
Ontario	+43	+30	+18	-12	-25
Québec	+12	+12	+22	+10	+10
Canada atlantique	+28	+22	+23	+1	-5
TAILLE DE L'ENTREPRISE					
1 à 25	+37	+12	+17	+5	-20
26 à 50	+26	+28	+23	-5	-3
51 à 200	+47	+44	+32	-12	-15
201 à 500	+45	+33	+28	-5	-17
Plus de 500	+34	+33	+14	-19	-20

Facteurs influant sur la confiance économique à l'horizon de 12 mois

- Le climat politique et l'incertitude qui l'accompagne (90 %) et l'incertitude économique générale (76 %) tirent la cote de confiance vers le bas.
- Par rapport au second semestre de 2024, les répondants sont plus préoccupés par la récession et les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Comme au Canada, ce sont les trois domaines suivants qui sont une source de pessimisme du point de vue économique – le climat et l'incertitude politiques (82 %), l'incertitude économique générale (71 %) et l'inflation et l'augmentation des coûts (57 %).

Figure 15 : Facteurs influant sur la confiance économique à l'horizon de 12 mois, selon les répondants les plus pessimistes



Confiance dans l'avenir de l'industrie, selon le secteur

- Dans la plupart des secteurs, le niveau de confiance des entreprises a enregistré un déclin par rapport au second semestre de 2024 et à il y a un an.
- L'avenir de l'industrie elle-même est vu d'un bon œil dans tous les secteurs. Ce niveau de confiance est plus marqué dans le secteur des centres de données (+39) et de l'énergie et des services publics (+31).
- Le niveau de confiance dans l'avenir est plus fragile dans le secteur de l'immobilier commercial (cote nette de -1) et des centres de congrès, installations sportives ou culturelles (-17).

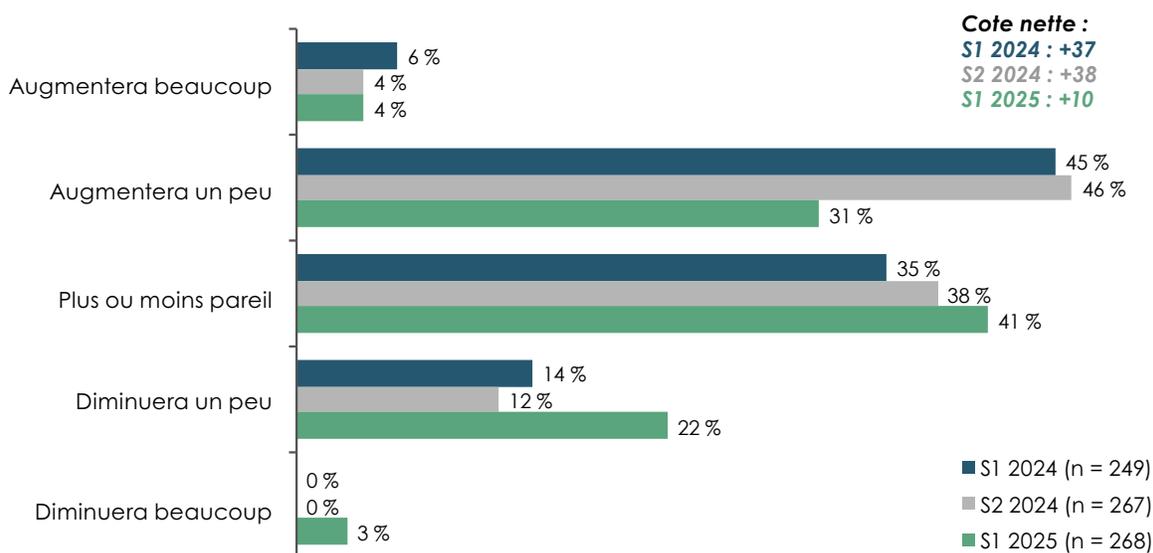
Figure 16 : Confiance dans l'avenir de l'industrie à l'horizon de 12 mois, tendances de la cote nette

Confiance actuelle dans l'industrie par secteur Cote nette	S1 2024 (n = 124 à 199)	S2 2024 (n = 125 à 200)	S1 2025 (n = 121 à 197)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
Centres de données	+17	+24	+39	+15	+22
Ressources naturelles (mines, forêts, pétrole et gaz)	+20	+14	+25	+11	+5
Bâtiments fédéraux et militaires, provinciaux et locaux	+12	+7	+6	-1	-6
Eau et eaux usées	+32	+27	+25	-2	-7
Télécommunications	+14	+11	+8	-3	-6
Énergie et services publics	+31	+36	+31	-5	0
Transport, aéroports et ports	+25	+22	+16	-6	-9
Transport, routes et ponts	+29	+28	+19	-9	-10
Transport, transport en commun (train, service d'autobus express)	+20	+27	+17	-10	-3
Établissements de santé	+24	+17	+7	-10	-17
Éducation (primaire et secondaire et enseignement postsecondaire)	+11	+11	-3	-14	-14
Sciences et technologie	+26	+22	+7	-15	-19
Installation industrielle et manufacturière	+23	+9	-7	-16	-30
Résidentiel, développement de terrains	+32	+24	+5	-19	-27
Immobilier commercial (bureaux, hôtels, commerces et logements collectifs)	+12	+9	-11	-20	-23
Centres de congrès, installations sportives et culturelles	0	+3	-17	-20	-17

Horizon du carnet de commandes

- Dans l'ensemble, plus de la moitié des cadres de direction (35 %) s'attendent à ce que le carnet de commandes de leur entreprise s'allonge au cours de l'année à venir, ce qui représente une diminution de 15 points par rapport au second semestre de 2024.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Pour ce qui est de l'avenir du carnet de commandes, le niveau de confiance est beaucoup plus élevé aux États-Unis (+41) qu'au Canada (+10).

Figure 17 : Carnet de commandes à l'horizon de 12 mois, tendances



- Si, dans tous les segments, on reste optimiste quant aux perspectives de remplir le carnet de commandes sur un an, la cote de confiance nette a considérablement chuté depuis le second semestre de 2024.
- Les entreprises des provinces de l'Atlantique enregistrent la cote nette la plus élevée (+14) au Canada.
- Comparativement aux autres, les entreprises plus petites (de 1 à 25 ETP) sont plus pessimistes (+6) quant aux perspectives de leur carnet de commandes.

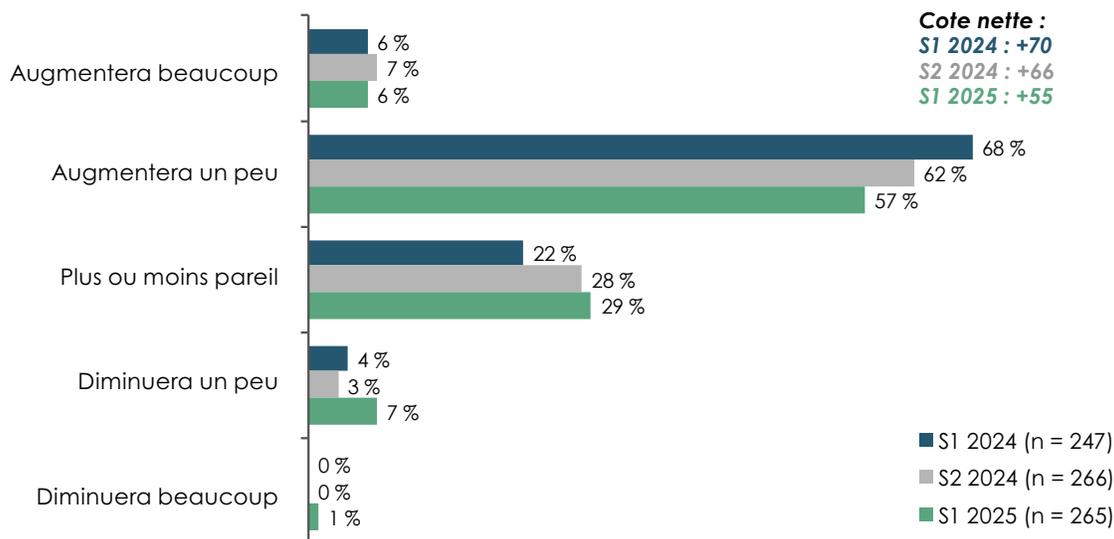
Figure 18: Tendances de la cote nette du carnet de commandes à l'horizon de 12 mois, par région et taille d'entreprise

Carnet de commandes	S1 2024 Médiane (n = 249)	S2 2024 Médiane (n = 267)	S1 2025 Médiane (n = 268)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	+37	+37	+10	-27	-27
RÉGION					
Côte Ouest	+37	+27	+10	-17	-27
Les Prairies	+36	+46	+10	-36	-26
Ontario	+32	+32	+11	-21	-21
Québec	+61	+54	+7	-47	-54
Canada atlantique	+28	+5	+14	+9	-14
TAILLE DE L'ENTREPRISE					
1 à 25	+34	+16	+6	-10	-28
26 à 50	+8	+28	+17	-11	+9
51 à 200	+35	+44	+13	-31	-22
201 à 500	+51	+31	+10	-21	-41
Plus de 500	+41	+55	+9	-46	-32

Projections en matière d'embauche

- Soixante-trois pour cent des répondants prévoient une augmentation des embauches au cours des 12 prochains mois, alors que ce chiffre s'élevait à 69 % au second semestre de 2024. La cote nette a donc chuté de 11 points pour atteindre +55.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Pour ce qui est des embauches, les prévisions sont plus élevées aux États-Unis, où 75 % des entreprises prévoient une augmentation des embauches au cours des 12 prochains mois, ce qui donne une cote de confiance nette de +71.

Figure 19 : Tendances de l'embauche au cours des 12 prochains mois



- Dans tous les segments, on s'attend à une augmentation des embauches. Pourtant, presque tous les segments ont enregistré une baisse des embauches par rapport au second semestre de 2024.
- Par rapport au second trimestre de 2024, les provinces de l'Atlantique ont été les seules au pays à afficher une augmentation du niveau de confiance.
- Les entreprises comptant plus de 500 ETP ont enregistré une diminution de 35 points par rapport au second semestre de 2024.

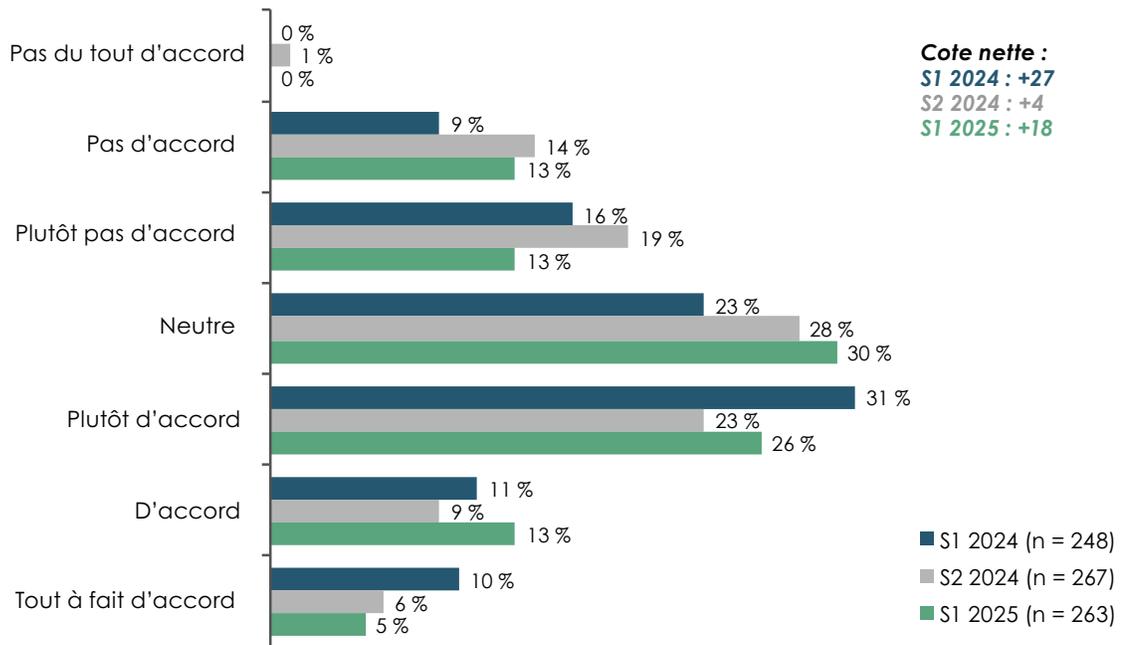
Figure 20: Projections de l'embauche au cours des 12 prochains mois, par région et taille d'entreprise

Futures embauches	S1 2024 Médiane (n = 247)	S2 2024 Médiane (n = 266)	S1 2025 Médiane (n = 265)	Variation par rapport au dernier semestre	Variation par rapport à l'année dernière
TOTAL	+70	+66	+55	-11	-15
RÉGION					
Côte Ouest	+68	+58	+52	-6	-16
Les Prairies	+65	+68	+54	-14	-11
Ontario	+74	+70	+58	-12	-16
Québec	+81	+69	+48	-21	-33
Canada atlantique	+72	+44	+65	+21	-7
TAILLE DE L'ENTREPRISE					
1 à 25	+56	+45	+40	-5	-16
26 à 50	+64	+59	+74	+15	+10
51 à 200	+71	+68	+60	-8	-11
201 à 500	+80	+69	+73	+4	-7
Plus de 500	+77	+82	+47	-35	-30

Inflation

- Quarante-quatre pour cent des chefs d'entreprises se disent extrêmement préoccupés par l'incidence de l'inflation sur leur firme; la cote nette est passée de +4 à +18.
- *Comparaison avec les États-Unis* : Les firmes étasuniennes se montrent plus préoccupées par l'inflation, 56 % des chefs d'entreprises se disant inquiets, ce qui donne une cote nette de +33.

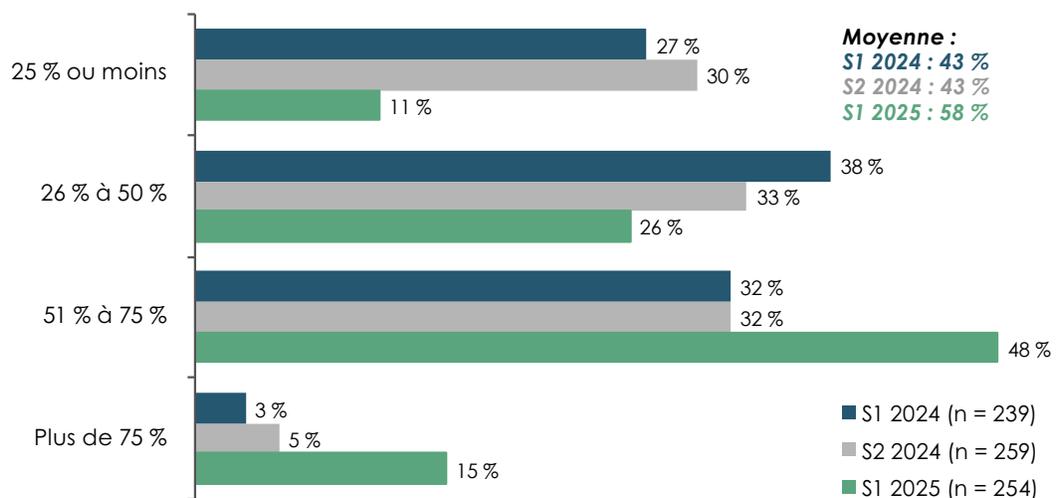
Figure 21 : Conséquences de l'inflation, tendances



Probabilité d'une récession au cours des six prochains mois

- Les chefs d'entreprises évaluent en moyenne à 58 % la probabilité d'une récession au cours des six prochains mois, ce qui représente une augmentation importante par rapport au second semestre de 2024 (43 %).
- *Comparaison avec les États-Unis* : Ce chiffre est plus bas aux États-Unis, où les cadres de direction évaluent à 35 % la probabilité d'une récession.

Figure 22 : Probabilité d'une récession au cours des six prochains mois, tendances

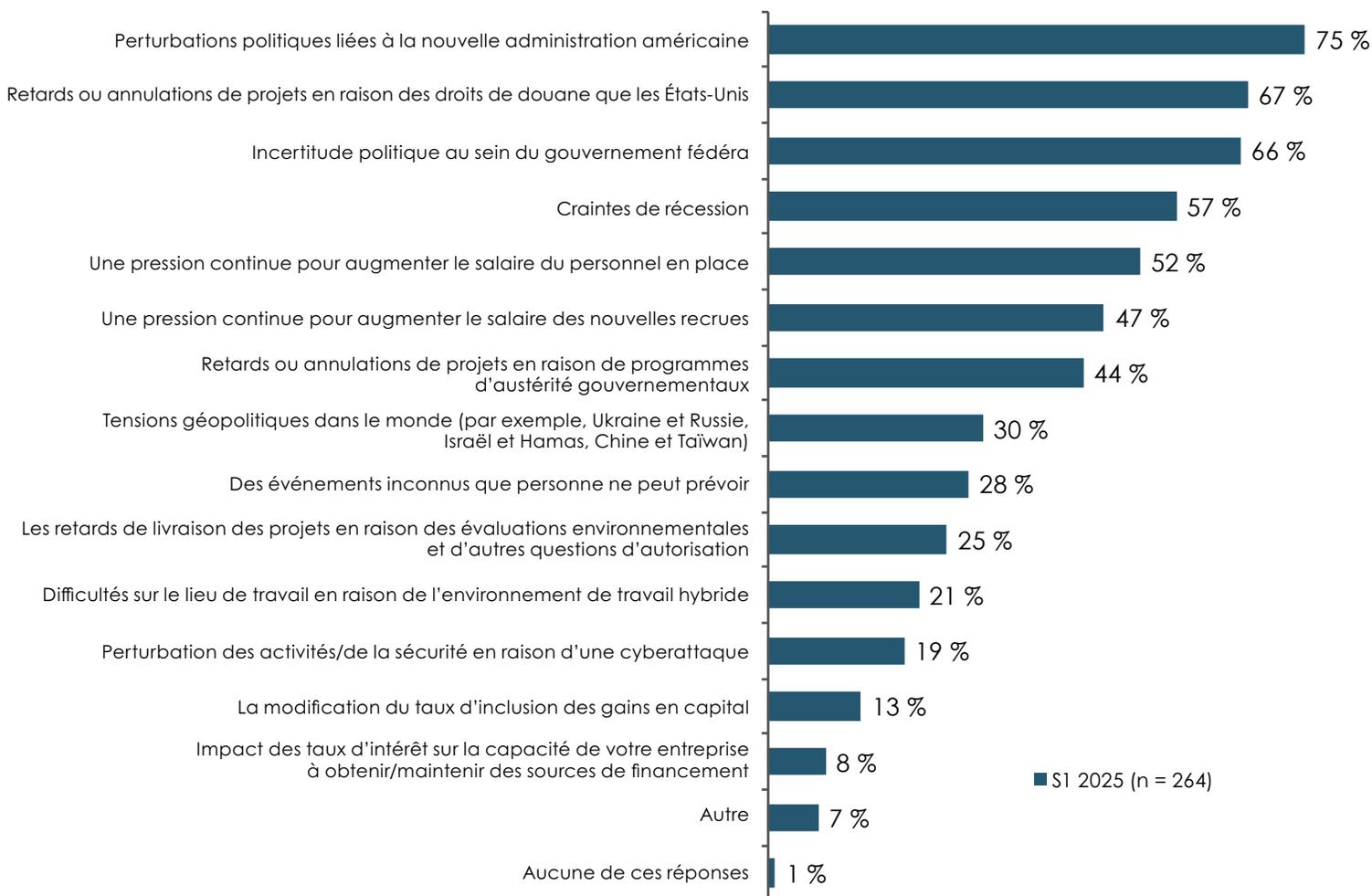


Sujets d'actualité

Les plus grandes inquiétudes

- Au seuil de 2025, les chefs d'entreprises se disent surtout préoccupés par le climat politique qui va être perturbé dès l'arrivée de la nouvelle administration américaine.

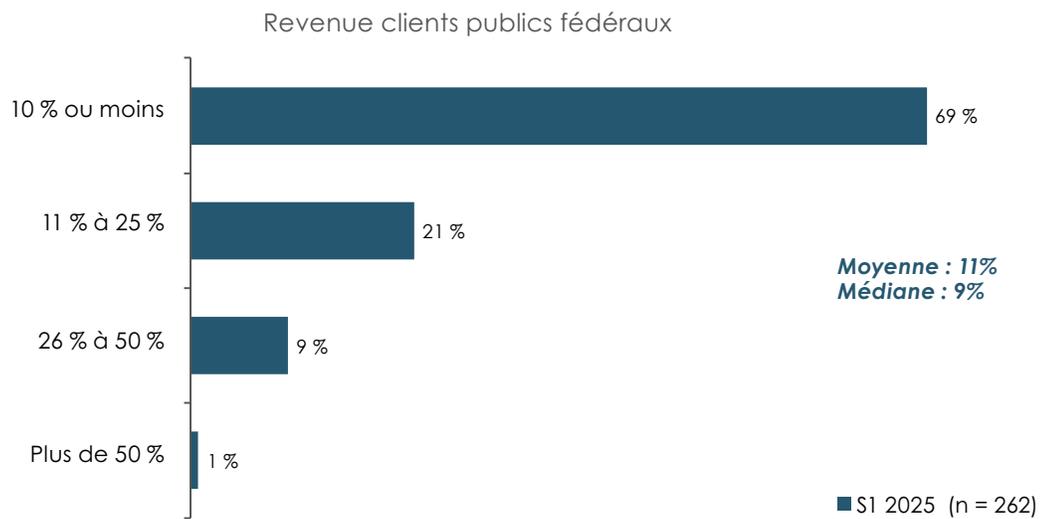
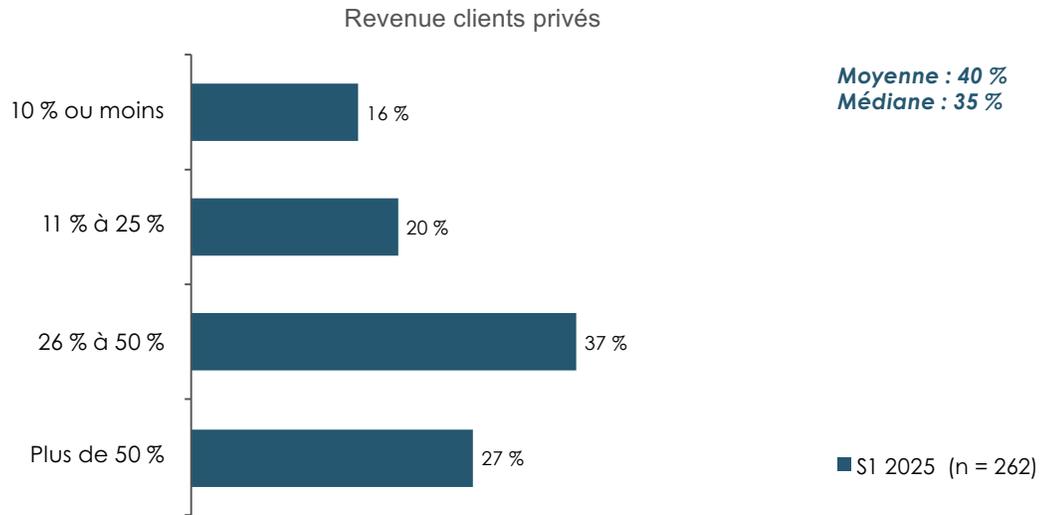
Figure 23 : Les plus grandes inquiétudes par rapport à l'année à venir



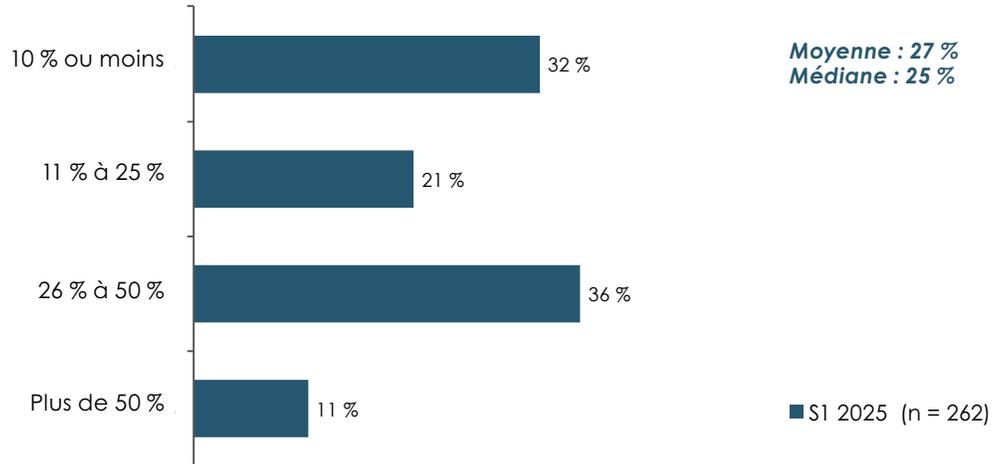
Répartition du revenu par secteur client

- Quarante pour cent du revenu d'une firme moyenne provient de clients du secteur privé.
- Onze pour cent du revenu d'une firme moyenne provient de clients du secteur public.
- Vingt-sept pour cent du revenu d'une firme moyenne provient de clients des provinces et territoires.
- Vingt-trois pour cent du revenu d'une firme moyenne provient de clients du secteur municipal.

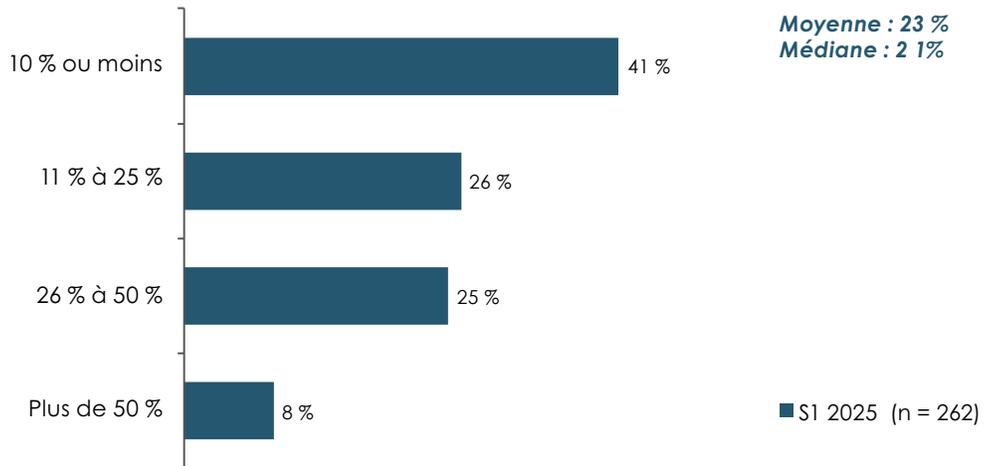
Figure 24 : Sources de revenus par secteur client



Revenu clients provinciaux/territoriaux



Revenu clients municipaux



Salaire des nouveaux employés

- La plupart des firmes (90 %) affirment que, au cours de la dernière année, le salaire moyen des nouveaux employés a augmenté.
- En moyenne, le salaire annuel des nouveaux employés a augmenté de 7 %.

Figure 25 : Salaires des nouveaux employés

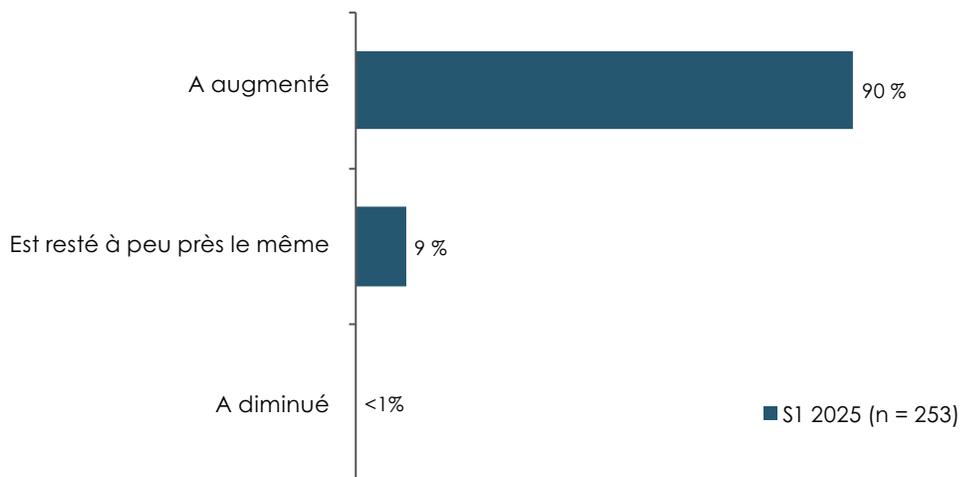
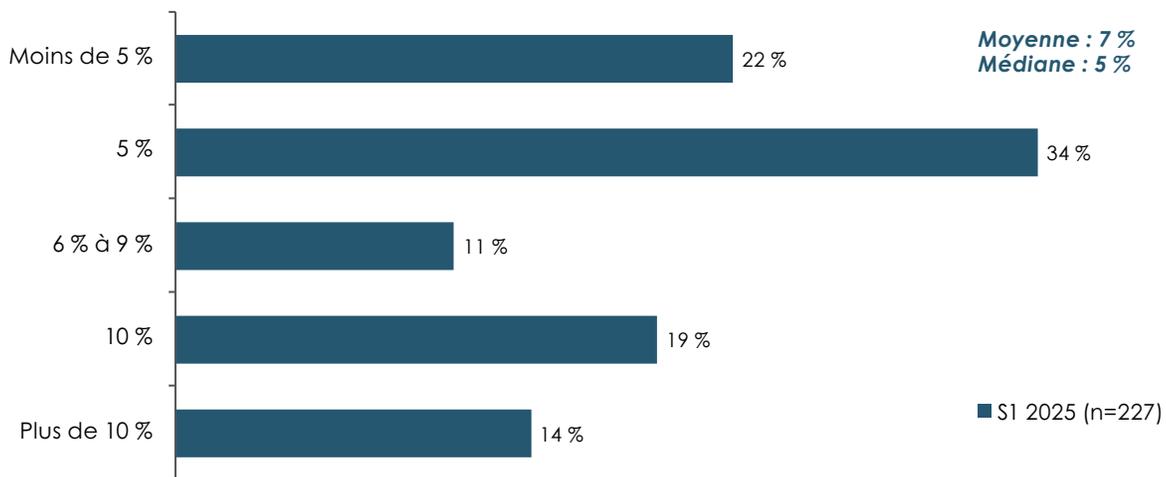


Figure 26 : Augmentation de salaire au cours de la dernière année – Nouveaux employés



Salaire des employés en place

- La plupart des firmes (90 %) déclarent que le salaire moyen des effectifs en place a augmenté au cours de la dernière année.
- L'augmentation de salaire des effectifs en place s'est située à 6 % au cours de la dernière année.

Figure 27 : Salaire des employés en place

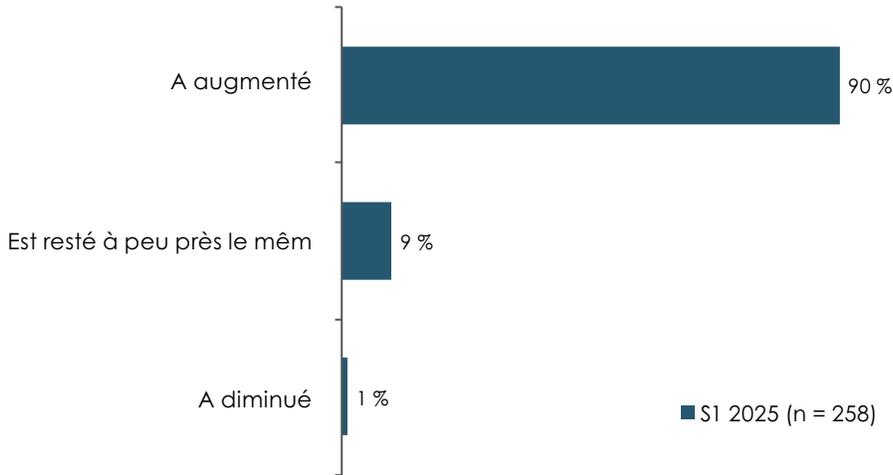
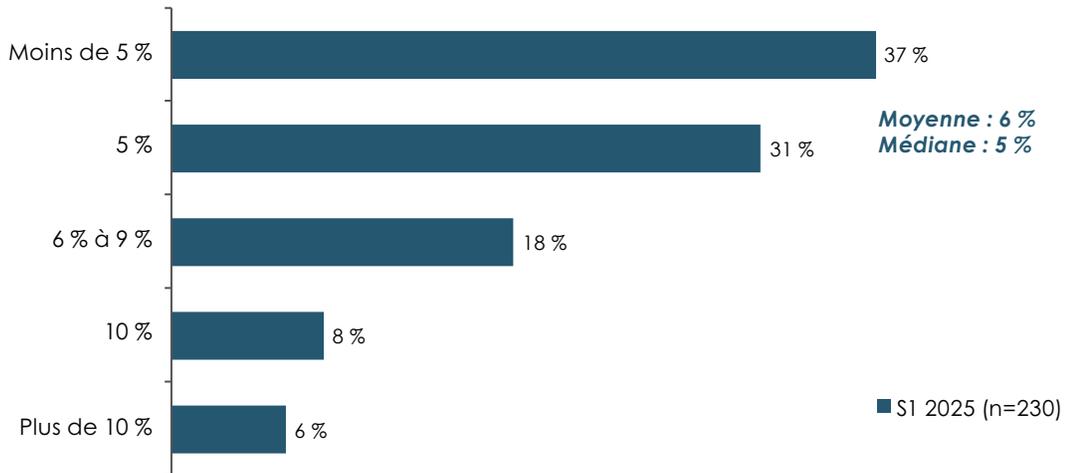


Figure 28 : Augmentation de salaire au cours de la dernière année – Employés en place



Méthodologie

L'Institute for Association and Nonprofit Research (IFANR) a sondé les cadres de direction d'entreprises figurant au registre des membres de l'AFG — Canada. Au premier semestre de 2024 (S1), la collecte de données s'est produite entre le 21 mars et le 1er avril 2024. Au second semestre 2024 (S2), la collecte de données a eu lieu entre le 5 et le 18 septembre 2024.

Au second semestre 2024, en tout, 1 254 invitations ont été envoyées par courriel; 98 courriels ont rebondi et 8 entreprises ont décliné l'invitation, laissant donc un potentiel de 1 154 répondants. Trois rappels ont été envoyés aux personnes qui n'avaient pas répondu au premier courriel.

En tout, 312 personnes ont répondu au sondage, ce qui représente un taux de réponse de 23 %.

Tout au long du rapport, nous soulignons les écarts qui présentent un intérêt et qui sont statistiquement significatifs entre différents segments, notamment les écarts géographiques et ceux relatifs à la taille des entreprises.

REMARQUE : Plusieurs des figures du rapport indiquent une « cote nette » afin de représenter le niveau général de confiance des répondants. La cote nette est calculée en soustrayant les cotes négatives des cotes positives. Donc, si la cote nette est positive, cela indique que, dans l'ensemble, les cadres sont optimistes par rapport au facteur coté; inversement, si la cote est négative, cela dénote un pessimisme général. Plus la cote est élevée, plus le sentiment exprimé est fort (qu'il soit positif ou négatif).

Notes au sujet des statistiques

Les différences statistiquement significatives sont évaluées à un intervalle de confiance de 95 %.

Il n'existe aucune marge d'erreur pour l'échantillonnage, puisque l'étude se fonde sur un recensement de tous les cadres de direction des entreprises figurant au registre des membres de l'AFG — Canada.

On a tâché de réduire autant que possible le biais de l'étude, mais il était impossible d'éliminer tous les facteurs susceptibles de causer un biais. Ceux-ci incluent, entre autres :

- Le biais de non-réponse;
- La confusion;
- La formulation des questions;
- L'ordre des questions;
- L'accoutumance;
- Le commanditaire de l'étude;
- Le biais de confirmation.